

CONSIDERAÇÕES SOBRE A NOÇÃO DE TEXTO



Friedrich Heinrich Füger, *Marie-Madeleine*



PROPRIEDADES DE UM TEXTO

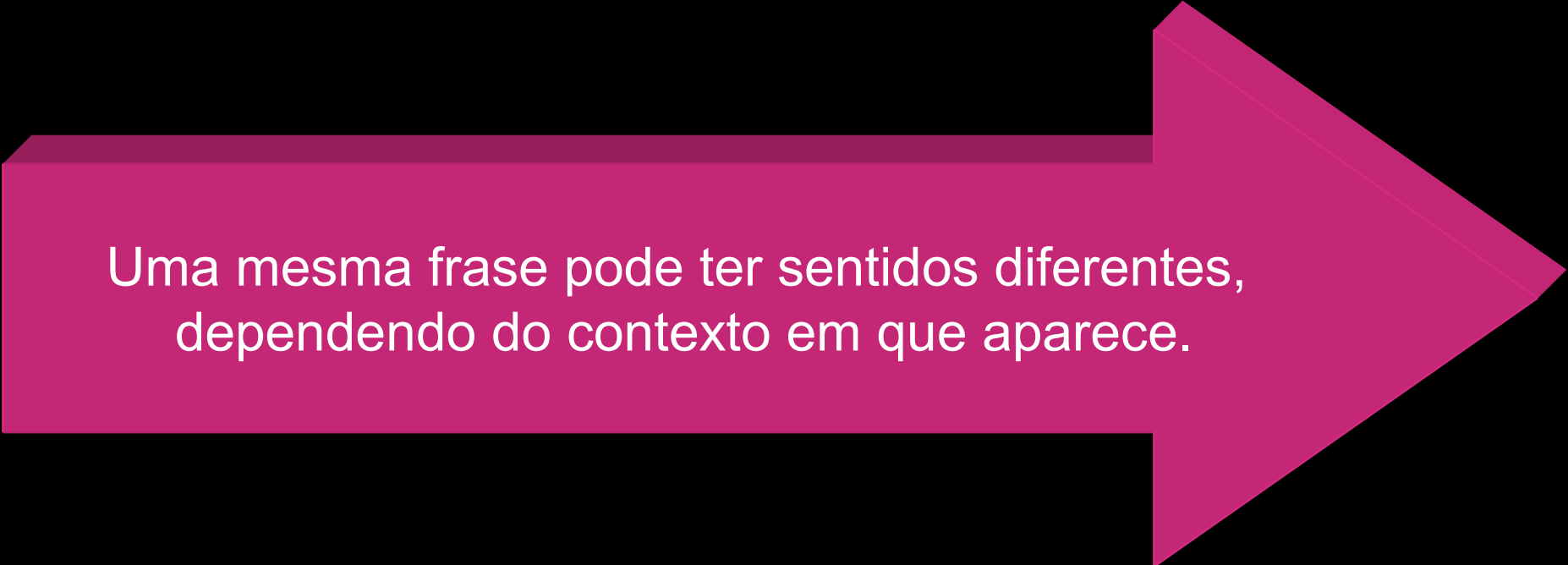
Coerência de sentido

Delimitado por espaços
de não sentido

Feito por um sujeito determinado
socialmente

ABCD, colagem de Raoul Hausmann, 1923.



A large, 3D-style pink arrow pointing to the right, set against a black background. The arrow has a slight shadow and a gradient, giving it a sense of depth. Inside the arrow, the text is centered.

Uma mesma frase pode ter sentidos diferentes,
dependendo do contexto em que aparece.

E o que é contexto???????







www.cambito.com.br









Sagrada família, Michelangelo, 1504



Marilyn, 1967

100 Campbells soup, 1962



TEXTO:

um todo organizado de sentido,
delimitado por dois espaços de não
sentido e produzido por um sujeito
num espaço e num tempo
determinados.

TEXTO

```
graph TD; A[TEXTO] --- B[Coerência]; A --- C[Delimitação]; A --- D[Historicidade];
```

Coerência

Delimitação

Historicidade

A large, bright yellow starburst shape with many sharp points, centered on a solid black background. The starburst has a white outline and is the main visual element of the slide.

VOZES PRESENTES NO TEXTO

Uma propriedade fundamental da linguagem é a **HETEROGENEIDADE CONSTITUTIVA.**



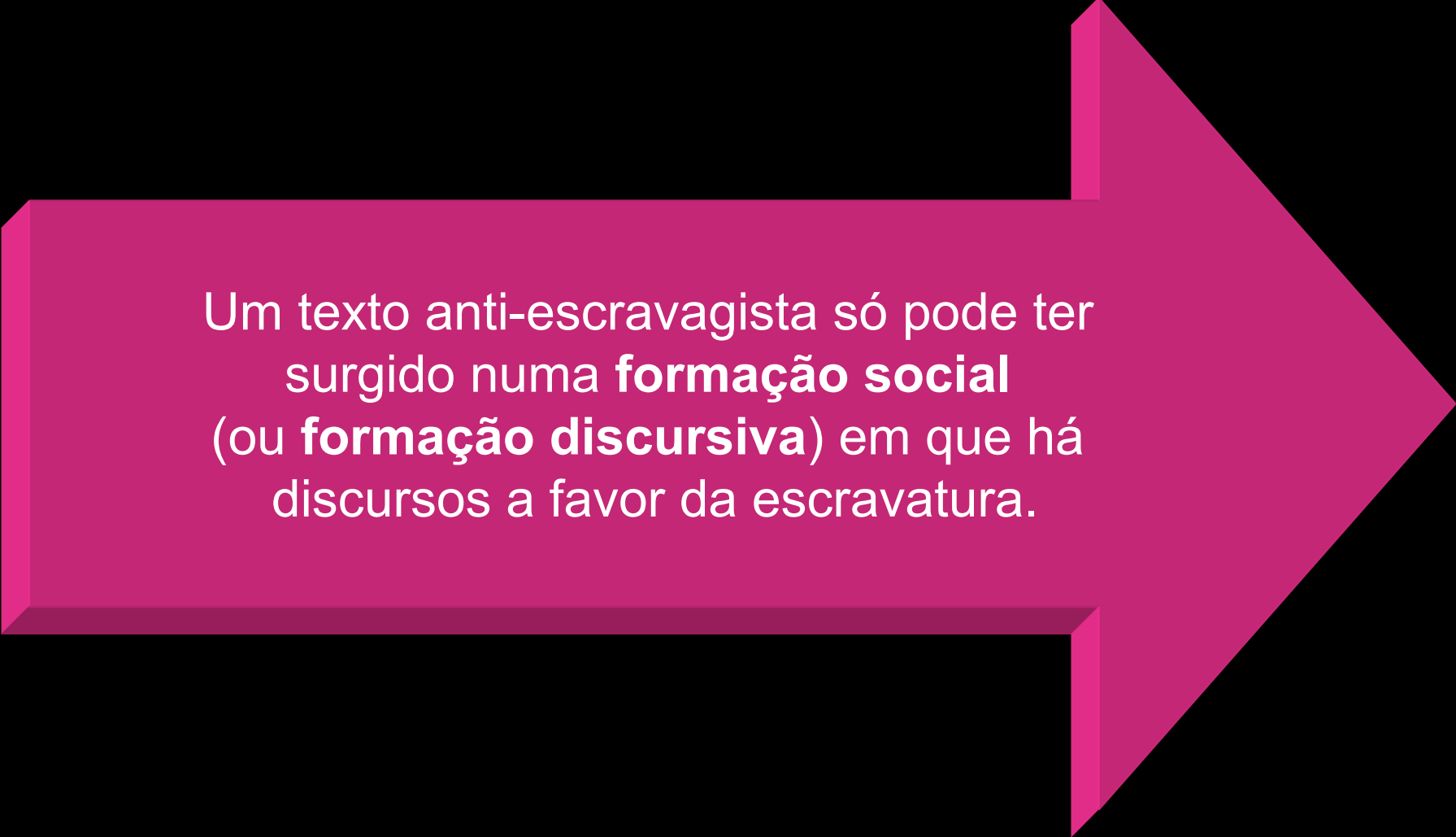
Les demoiselles d'Avignon. Picasso, 1907.



Oh glória de mandar! Oh vã cobiça
Desta vaidade, a quem chamamos fama!
Oh fraudulento gosto, que se atiça
Com uma aura popular, que honra se chama!
Que castigo tamanho, e que justiça
Fazes no peito vão que muito te ama!
Que mortes, que perigos, que tormentas,
Que crueldades neles experimentas!

Os Lusíadas



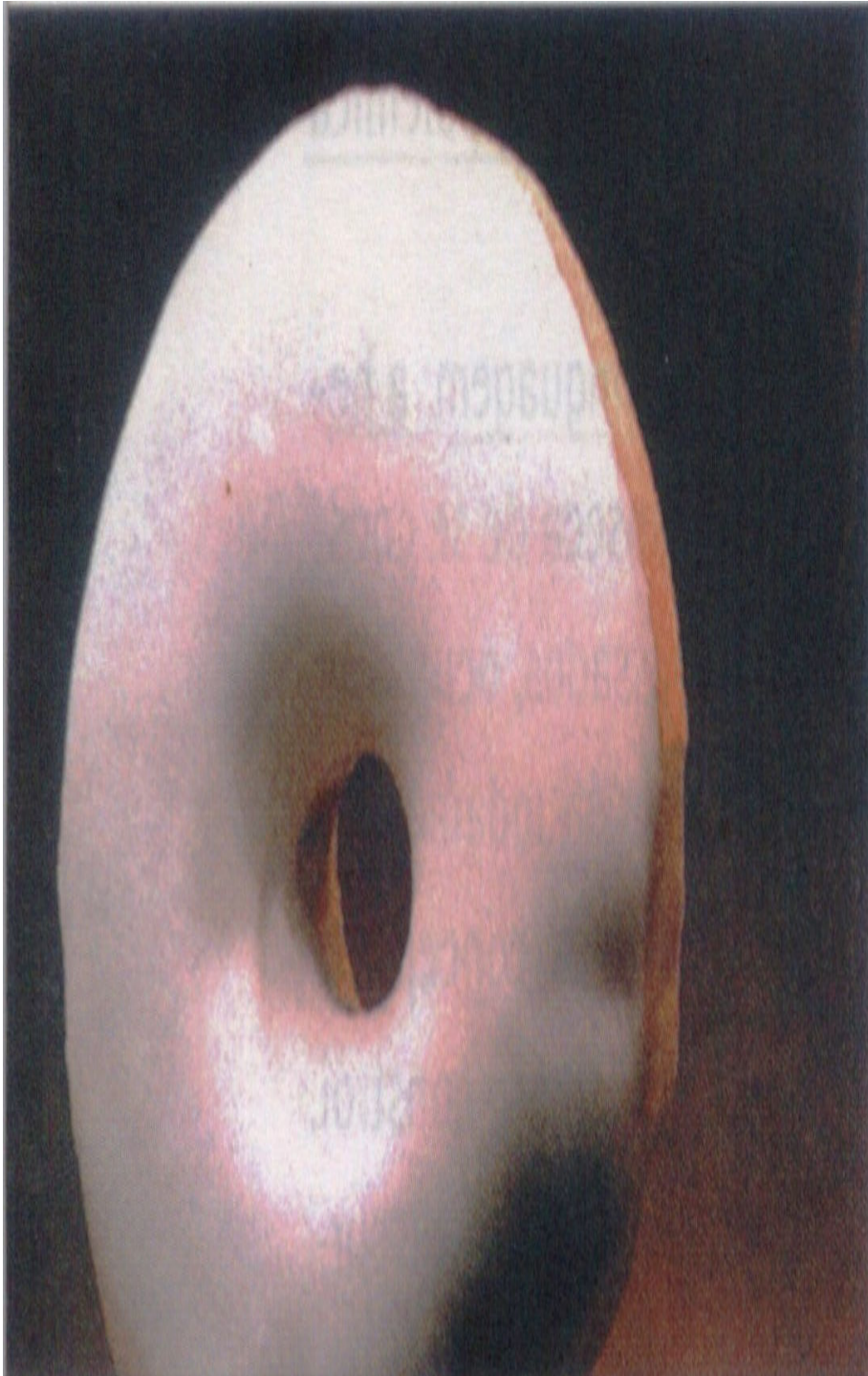


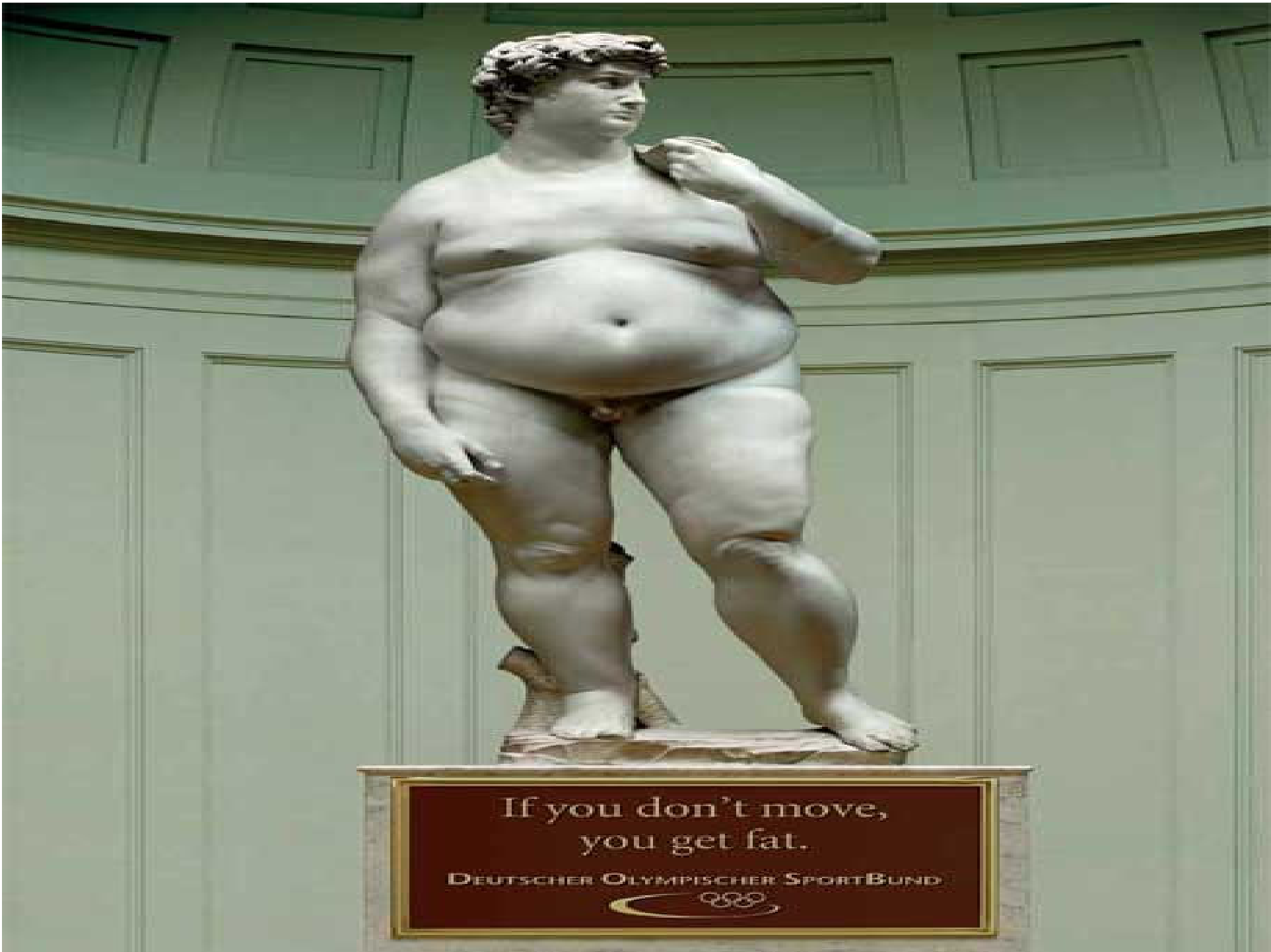
Um texto anti-escravagista só pode ter surgido numa **formação social** (ou **formação discursiva**) em que há discursos a favor da escravatura.

Anúncio criado pela agência DM9, 1993.

O BAMBOLE DO GORDO.

DUNKIN' DONUTS.

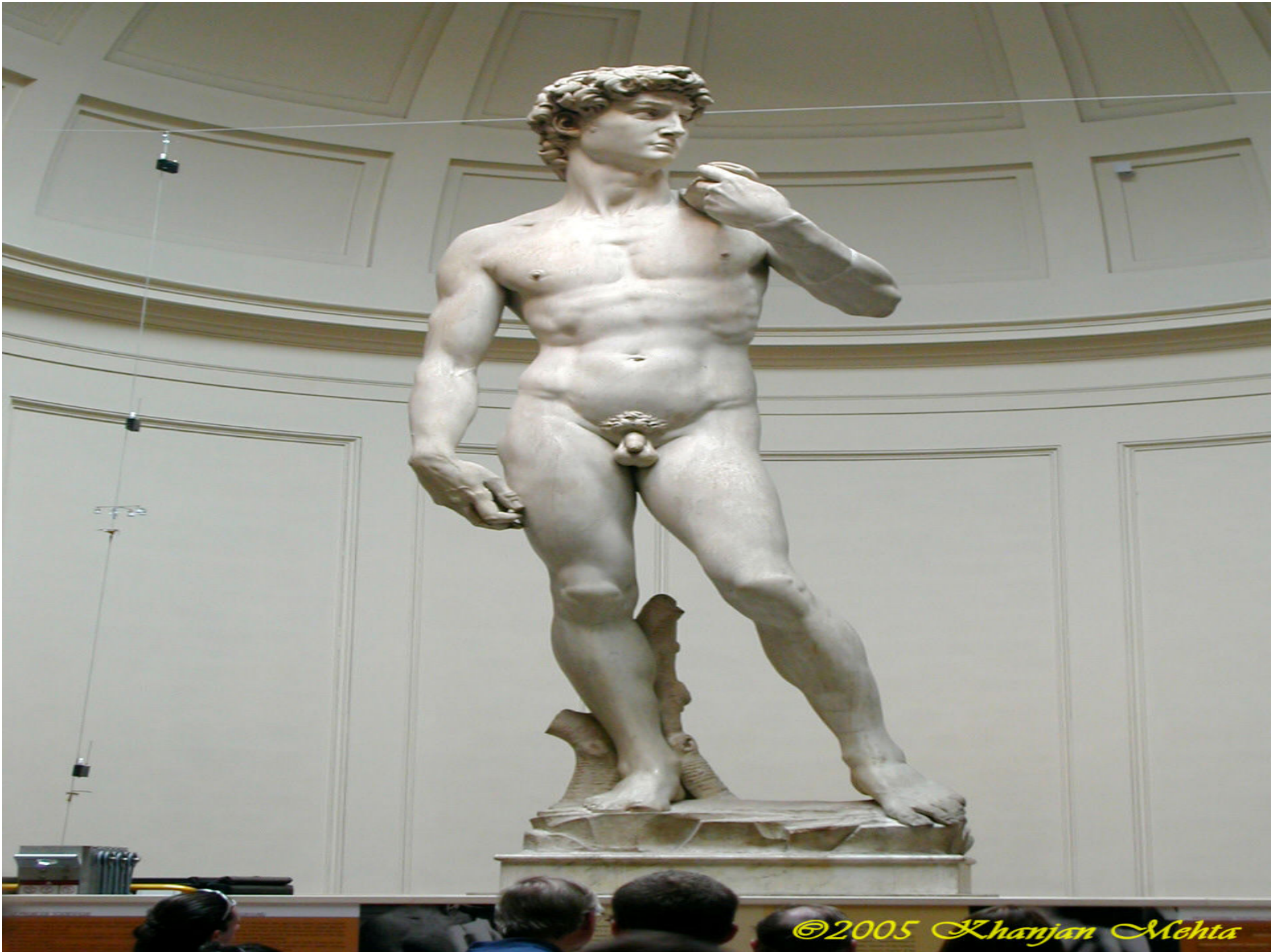


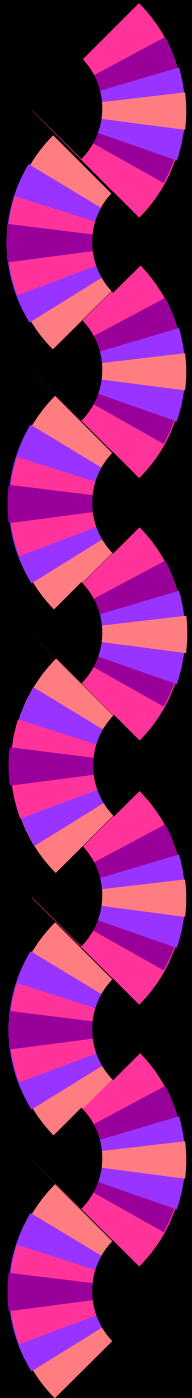


If you don't move,
you get fat.

DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORTBUND







BIBLIOGRAFIA

PLATÃO & FIORIN. *Lições de texto*. São Paulo: Ática, 2003.

_____. *Para entender o texto*. São Paulo: Ática, 2002.